

PROJETOS 2026

**UMA BOA COMUNICAÇÃO SE
FAZ COM NOVOS OLHARES,
NOVAS IDEIAS E NOVAS
CONEXÕES.**

A TV evolui, se transforma, se conecta. Em novas telas, novas linguagens e novas formas de criar experiências que unem pessoas e marcas.

Em 2026, a TV Atalaia segue olhando adiante, com a solidez de quem entende o presente e enxerga o futuro. Acreditamos que crescer é ver além. É com novas perspectivas que ampliamos horizontes, fortalecemos parcerias e criamos conexões genuínas com o público.

Cada projeto nasce do olhar atento ao comportamento de quem faz parte do dia a dia dos sergipanos há mais de meio século, contando histórias, informando, entretenendo e valorizando o que é nosso.

Renovamos nosso olhar sobre o mercado com o mesmo compromisso que nos trouxe até aqui: entregar relevância, resultados e experiências memoráveis.

Convidamos você, parceiro e anunciante, a construir o futuro conosco.

ENTRE NO JOGO E CONQUISTE SEU PÚBLICO NO ATALAIA GEEK GAMER



O **Atalaia Geek Gamer** é o ponto de encontro da cultura pop e do universo digital em Sergipe. O evento celebra o público que vive conectado, apaixonado por **games, cosplay, K-pop e tecnologia, reunindo diferentes gerações** em torno de criatividade e diversão.

Em 2026, o projeto volta ainda mais interativo, aproximando marcas e público em experiências que unem entretenimento, tecnologia e estilo de vida.

As marcas que participam do Atalaia Geek Gamer se posicionam em um ambiente moderno, inovador e em constante expansão, fortalecendo vínculos com uma comunidade fiel, criativa e altamente engajada.

TV ATALAIA

| ESQUEMA COMERCIAL | PROGRAMA BASE | MÍDIA FORMATO | PERÍODO DA CAMPANHA | TT/Nº DE INSERÇÕES |
|---------------------------------------|-----------------|---------------|---------------------|--------------------|
| Assinatura Chamadas de Envolvimento | Rotativo AB/ENC | 5" | 30 dias | 150 |
| Mídia de Apoio - comercial do cliente | Rotativo AB/ENC | 30" | 30 dias | 30 |

A8SE

| ESQUEMA COMERCIAL | MÍDIA FORMATO | LOCAL | PERÍODO DA CAMPANHA | DIÁRIAS |
|---------------------|-----------------------|-----------|---------------------|---------|
| Billboard Destaques | 970x250px / 300x100px | Home A8SE | 30 dias | 30 |
| Arroba Brasil | 300x250px | Home A8SE | 30 dias | 30 |

REDES SOCIAIS

| ESQUEMA COMERCIAL | MÍDIA FORMATO | LOCAL | PERÍODO DA CAMPANHA | POSTS |
|-------------------------------|---------------|--------------------------------|---------------------|-------|
| Assinatura no post do projeto | Logomarca | Feed • Instagram @tvatalaia | 30 dias | 2 |
| Assinatura no post do projeto | Logomarca | Stories • Instagram @tvatalaia | 30 dias | 2 |

PRODUÇÃO

| ESQUEMA COMERCIAL | MÍDIA FORMATO | LOCAL | PERÍODO DA CAMPANHA | TT/Nº DE FILMES |
|---------------------------------------|-----------------------|------------|---------------------|-----------------|
| Arena - Aplicação da marca do cliente | Sinalização do Evento | Evento | 30 dias | 1 |
| Produção de VTs | VTs de 60" | TV Atalaia | 30 dias | 2 |

APLICAÇÃO DA MARCA

- Comunicação visual do Evento;
- Agradecimento ou citação da marca pelo apresentador, durante o evento;
- Disponibilidade para ativações promocionais na área do evento (a ser definida previamente com organização);
- Toda a operação, produção e instalação em âmbito de ativações de marca serão por conta do patrocinador.

PERÍODO DE EXIBIÇÃO

ago/set de 2026

QUANTIDADE MÍN. DE COTAS

04 cotas

PERÍODO PROJETO

set de 2026

QUANTIDADE DE FILMES

02 versões

DATA DO EVENTO A DEFINIR

MERCADO ARACAU/SERGIPE

Projeto condicionado às Observações e Considerações Contratuais gerais descritas ao final deste caderno.

MÍDIA BÁSICA - ROTATIVO

(da Abertura ao Encerramento da Programação Diária)

INVESTIMENTO

R\$ 290.989,28

CONSIDERAÇÕES E ORIENTAÇÕES CONTRATUAIS

- Os valores de produção de VT's, arena e promocional não incidem comissão de agência e descontos, sendo faturados separadamente pelo valor líquido.
- Os valores referentes à TV Atalaia, Portal A8SE e Produção serão faturados de forma independente.
- Os valores rotativos seguem a Tabela Record vigente em outubro de 2025.
- As condições comerciais e formas de pagamento serão tratadas diretamente com o patrocinador.
- A entrega de mídia básica (Rotativo AB/ENC) será administrada pela emissora, sem garantia de entrega total conforme a previsão do projeto.
- A produção dos VT's institucionais é de responsabilidade da TV Atalaia.
- As vinhetas de 5" são de responsabilidade do cliente, devendo conter até 10 palavras de caráter institucional. Alterações devem ser informadas com mínimo de 7 dias de antecedência e aprovadas pela organização.
- A execução do projeto depende da comercialização de todas as cotas. A TV Atalaia poderá, por motivos estratégicos, comerciais, técnicos ou de força maior, alterar o período, o formato ou cancelar o projeto, mediante aviso prévio. Valores pagos por cotas não utilizadas serão negociados, sem ônus ou indenizações adicionais.**